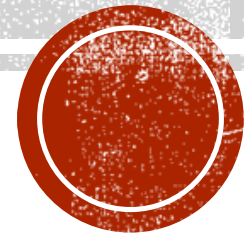
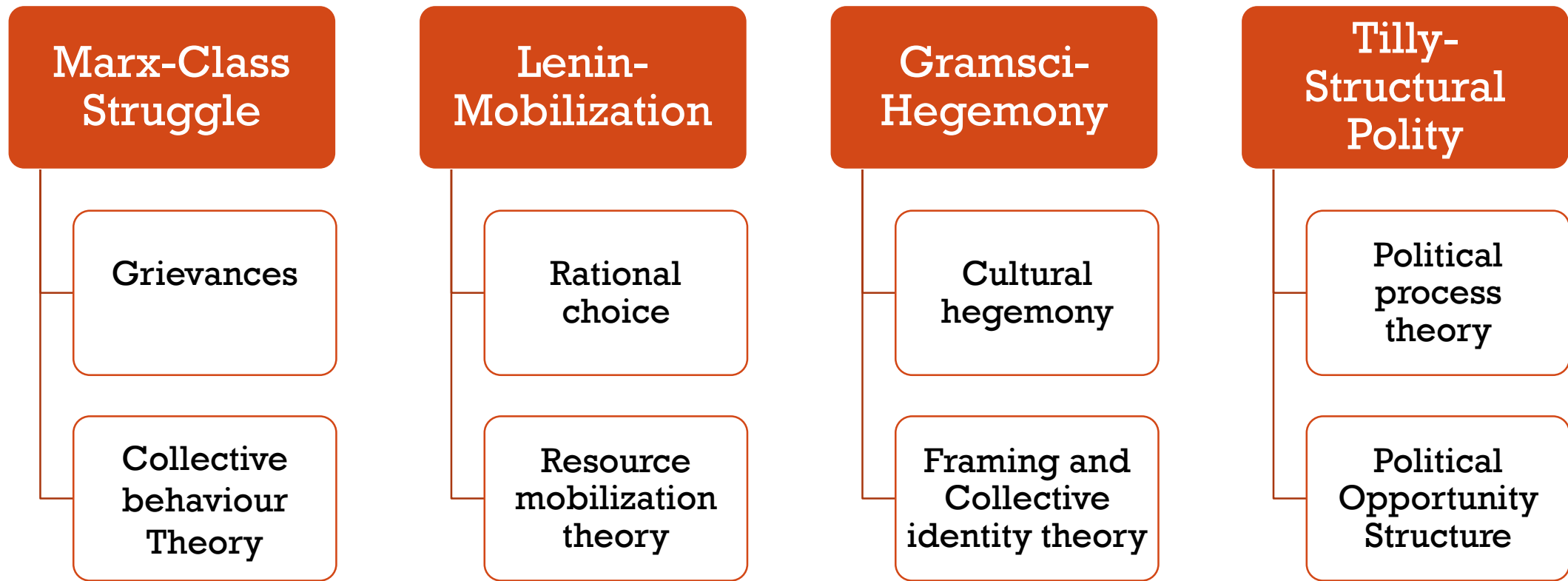


# RESOURCE MOBILIZATION

Dr Sri Lestari Wahyuningroem



# TARROW, 2011: 4 TEORI YANG BERPENGARUH DALAM STUDI GERAKAN SOSIAL



# COLLECTIVE BEHAVIOUR

- Pendekatan sosiologi, merujuk pada tingkah laku sejumlah besar orang yang biasanya tidak direncanakan dan bisa berpotensi bahaya/chaos.
- Kolektif terbentuk seringkali tidak mengikuti norma umum yang berlaku dalam masyarakat—menyimpang, deviant.
- Kerumunan, gerombolan.
- 1950an – 1960an



## Sec. 1: Collective Behavior

### *Social Groups vs Collectivities*

	<b>Social Group</b>	<b>Collectivity</b>
<b>Interaction</b>	Interact directly over longer periods of time	Limited or non-existent interaction
<b>Norms</b>	Clearly defined & widely understood	Unclear or unconventional norms
<b>Unity</b>	Awareness of membership	Seldom have a sense of group unity



# CROWD BEHAVIOUR

## Contagion

- Kerumunan menimbulkan efek hipnosis bagi anggotanya sehingga mereka berperilaku melanggar norma yang ada

## Convergence

- Tingkah laku kerumunan berasal dari beberapa orang yang punya cara pikir mirip

## Emergent Norm

- Pola kerumunan bisa menunjukkan dan memprediksi tingkah laku individu-individu dalam kerumunan tersebut.



# MEDIUM

- Rumour
- Gossip
- Public opinion
- Propaganda: untuk mempengaruhi opini publik, dengan memberikan sejumlah fakta, melibatkan emosi, dan dilakukan oleh pihak yang punya otoritas.





# RESOURCE MOBILIZATION THEORY (RMT)

- Perlawanan dalam bentuk kerumunan adalah sesuatu yang biasa saja—contentious politics, buakn sesuatu yang tidak normal.
- Gerakan sosial adalah bisa berbentuk kerumunan, tidak berarti
- Grivances saja tidak cukup untuk membuat gerakan sosial membesar
- Tidak ada korelasi langsung antara mobilisasi massa dan keberhasilan sebuah gerakan





# KONTEKS:

- Kemunculan New Social Movement di era 1960an-1970an.



# RMT

- Fokus pada pengorganisiran, upaya mobilisasi, dan institusi.
- Ada elemen utama yang memobilisasi sumber daya, termasuk dana, rekrutmen, jaringan, lobi dan outreach ke pembuat kebijakan, media attention, dsb.
- McCarthy dan Zald: RMT adalah sebuah cara untuk menjelaskan bagaimana sebuah gerakan bisa sukses dengan berfokus analisis pada kemampuan mendapatkan dan memanfaatkan sumber daya serta memobilisasi orang-orang untuk terlibat di dalam gerakan tsb.



# JENKINS, 1983: 528

- (a) movement actions are rational, adaptive responses to the costs and rewards of different lines of action;
- (b) the basic goals of movements are defined by conflicts of interest built into institutionalized power relations;
- (c) the grievances generated by such conflicts are sufficiently ubiquitous that the formation and mobilization of movements depend on changes in resources, group organization, and opportunities for collective action;
- (d) centralized, formally structured movement organizations are more typical of modern social movements and more effective at mobilizing resources and mounting sustained challenges than decentralized, informal movement structures; and
- (e) the success of movements is largely determined by strategic factors and the political processes in which they become enmeshed.



# “MARCH FOR OUR LIVES” (USA, 2018)



